**Magdalena**



29-mar-2019

**21nov18**

**Proyectos aprobados Comité Directivo**

**7 ago 2018 – 28 feb 2019**

* **Valor total aprobado:** $29.765 mlls

1. proyectos y 3 adiciones aprobadas

Competitividad:

* + Valor aprobado: $5.590mlls
  + 31 proyectos y 2 adiciones aprobadas

Infraestructura:

* Valor aprobado: $1.862mlls
* 3 proyectos y 1 adición aprobada

Promoción:

* + Valor aprobado: $22.313mlls
  + 35 proyectos aprobados

**Nacional**

**Magdalena**

* **Valor total aprobado:** $306 mlls

3 proyectos aprobados

Competitividad:

* + Valor aprobado: $209mlls
  + 1 proyecto aprobado

Infraestructura:

* + Valor aprobado: $0mlls
  + 0 proyecto aprobado

Promoción:

* + Valor aprobado: $97mlls
  + 2 proyectos aprobados
* **Valor aprobado por ciudades:**
  + Ciénaga $9mlls (\*) – 1 proyecto
  + Santa Marta $209mlls – 1 proyecto
  + Todos los municipios $ 88mlls (\*) – 1 proyecto

(\*) Valores prorrateados



**Magdalena**

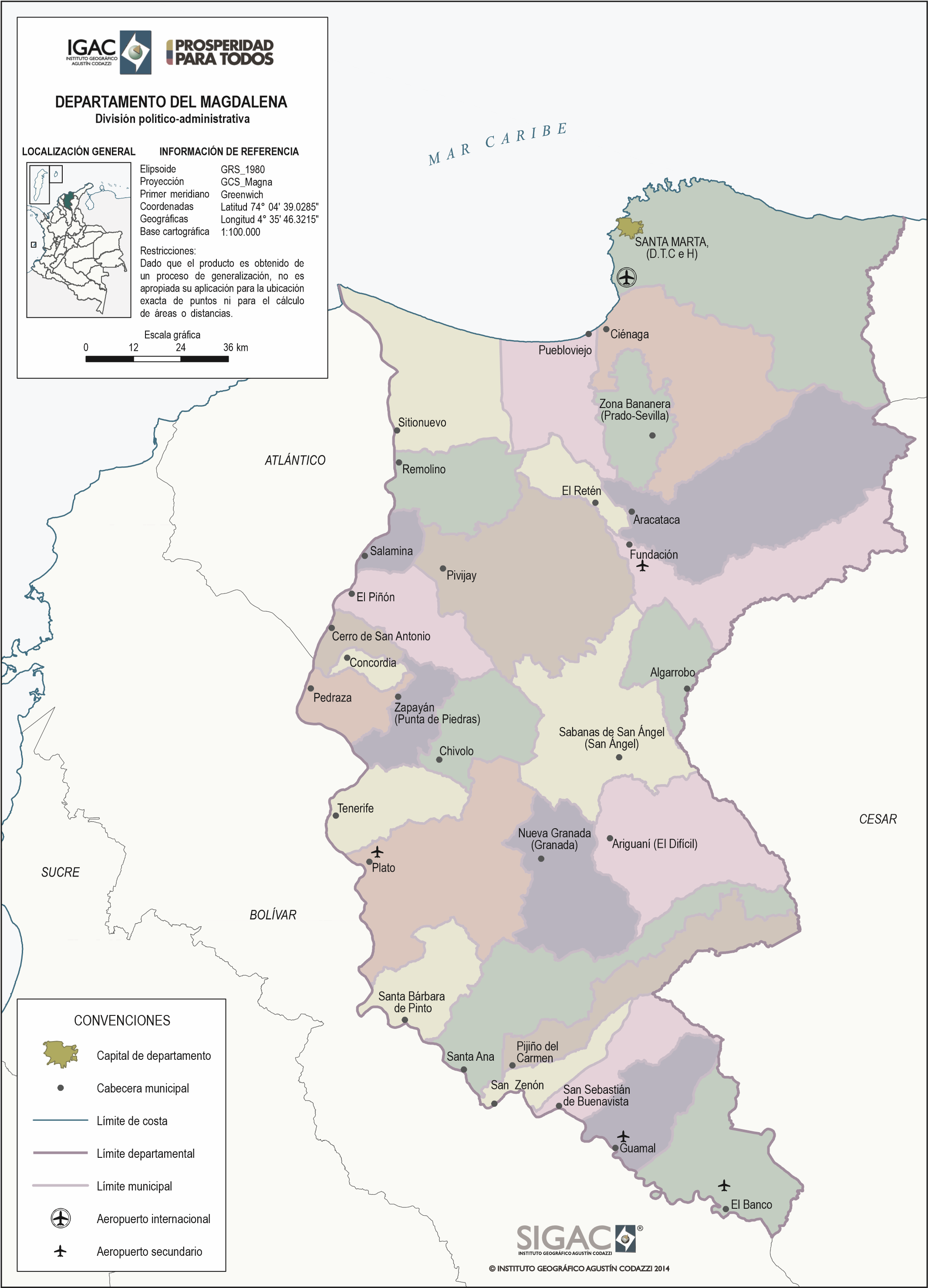
29-mar-2019

30 proyectos en curso que impactan 5 municipios

Competitividad: 13 proyectos

Infraestructura: 11 proyectos

Promoción: 2 proyectos y 4 proyectos que impactan todos los municipios



**Aracataca**

1. Estudios y diseños para la adecuación del auditorio de la Casa Museo de Gabo en Aracataca

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | terminado |
| Avance | 100% |
| Fecha de inicio | 9/09/2016 |
| Fecha de terminación | 14/07/2017 |

Proponente: MinCIT

Valor: $200.000.000

Fontur: $200.000.000 vigencia 2013

Contrapartida: $0

Para el municipio: $200.000.000

Objetivo del proyecto: Realizar los estudios y diseños para el auditorio de la casa natal de Gabriel García Márquez, los cuales contemplan la ampliación y readecuación del equipamiento, aumentando la capacidad de la infraestructura en 50 metros cuadrados, aumento de la capacidad de usuarios y adecuación del programa arquitectónico, de datos, sonido e imagen.

Nota:

* Pendiente emisión de la resolución de intervención del BIC (bien interés cultural) por parte del Ministerio de Cultura. Esta solicitud está radicada en Min-Cultura desde mayo del 2017 y se ha atendido todas sus solicitudes.
* Una vez se obtenga dicha resolución se realizará la liquidación de los contratos.

**Ciénaga**

**2.** Arreglo y Peatonalización de la plaza central del parque Centenario de Ciénaga

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance | 33% |
| Fecha de inicio | 10/12/2018 |
| Fecha de terminación | 10/09/2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $16.850.473.317

Fontur: $9.526.873.131 vigencia 2017

Contrapartida: $7.323.600.186, Municipio de Ciénaga-OCAD

Para el municipio: $9.526.873.131

Objetivo del proyecto: demolición de carpeta asfáltica y vías en concreto, demolición de andenes y plazoletas, perfilación, nivelación y compactación de sub rasante natural, subrasante compactada con equipo vibro compactador de placa, 2.281 m³, piso de tráfico peatonal en baldosa de grano, construcción de pérgolas metálicas con listones de madera, luminarias y sus respectivas instalaciones eléctricas, piso de tráfico vehicular con acabado en concreto, piso de tráfico peatonal con acabado en concreto, zona verde y jardineras, bancas en concreto, y especies arbóreas 165 conservadas, 183 nuevas.

Nota:

* Se encuentra en ejecución normal de la obra.

**3.** Estudios, diseños e interventoría del embarcadero y sendero para embarcaciones menores en Ciénaga.

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | terminado |
| Avance | 95% |
| Fecha de inicio | 21/07/2014 |
| Fecha de terminación | 7/12/2017 |

Proponente: MinCIT

Valor: $270.020.400

Fontur: $270.020.400 vigencia 2013

Contrapartida: $0

Para el municipio: $270.020.400

Objetivo del proyecto: Realizar los estudios y diseños para la construcción de un embarcadero en el municipio de Ciénaga frente al módulo de servicios del Malecon.

Nota:

* Pendiente obtención de permisos y licencias (acuerdos de consulta previa y concesión Dimar) para poder liquidar totalmente los contratos derivados.
* El 11 de abril de 2019, se realizará reunión con la comunidad previa al inicio de la consulta con MinInterior.
* En proceso de liquidación parcial del contrato de interventoría.

**4.** Estudios y diseños para el arreglo y peatonalización de la plaza central del parque Centenario de Ciénaga

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | terminado |
| Avance | 100% |
| Fecha de inicio | 4/06/2015 |
| Fecha de terminación | 30/09/2016 |

Proponente: MinCIT

Valor: $250.000.000

Fontur: $250.000.000 vigencia 2015

Contrapartida: $0

Para el municipio: $250.000.000

Objetivo del proyecto: Diseñar y peatonalizar la Plaza Central de Ciénaga, con el fin de contar con un espacio más agradable, ordenado y atractivo para los turistas que visiten el Municipio. Este proyecto contempla adoquinamiento, paisajismo, mobiliario urbano y sistema de iluminación.

Nota:

* En proceso de liquidación de la consultoría. El proyecto no cuenta con convenio.

¿A qué nos podemos comprometer?

* Se solicitará a jurídica la liquidación del contrato de interventoría a más tardar el 4 de abril del 2019.

**5.** Estudios y diseños para el muelle de embarque y desembarque en la Ciénaga Grande de Santa Marta – (Pueblos Palafitos)

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Terminado |
| Avance | 100% |
| Fecha de inicio | 25/08/2014 |
| Fecha de terminación | 17/11/2016 |

Proponente: MinCIT

Valor: $330.000.000

Fontur: $330.000.000 vigencia 2013

Contrapartida: $0

Para el municipio: $330.000.000

Objetivo del proyecto: realizar los estudios y diseños para la construcción de una base náutica en Pueblo Viejo la cual contempla el desarrollo de las siguientes obras: zona de recepción para visitantes, restaurante (incluye batería de baños), plazoleta para artesanos, plazoleta para actividades lúdicas, embarcadero y un faro mirador. Adicionalmente, se construirá una zona de embarque y desembarque en Nueva Venecia, la cual incluirá una batería de baños (auto sostenible) y zona de sombra.

Nota:

* El contrato de consultoría de sencuentra liquidado. En proceso de liquidación de la interventoría

**6.** Implementación, certificación y mantenimiento de la Certificación bajo La NTS-TS-001-1 en los centros históricos de cinco pueblos patrimonio de Colombia

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance físico | 60% |
| Fecha de inicio | 01 /03/ 2016 |
| Fecha de terminación | 01 /04/ 2020 teniendo en cuenta que incluye seguimiento y recertificación. |

Proponente: MinCIT

Valor: $1.000.000.000

Fontur: $1.000.000.000

Contrapartida: $0

Para el municipio: $200.000.000

Objetivo del proyecto: Implementar, certificar y hacer auditorias de seguimiento y recertificación por tres años bajo la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS "Destino Turístico-Área Turística Requisitos de Sostenibilidad" NTS-TS-001-1 en los centros históricos de cinco pueblos patrimonio de Colombia.

Nota:

Los cinco pueblos patrimonio: Guadalajara de Buga, Jardín, Santa Cruz de Mompós, Ciénaga y Villa de Leyva, se encuentran certificados en la NTS-TS-001-1. Ciénaga y Jardín se encuentran en el cierre de no conformidades de la auditoria de segundo seguimiento, y recibirán auditoria complementaria. Guadalajara de Buga, Santa Cruz de Mompós y Villa de Leyva se encuentran pendientes de los resultados de la auditoria de segundo seguimiento.

**7**. Participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la Vitrina Anato 2019

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Terminado |
| Avance | 100% |
| Fecha de inicio | 30 /01/ 2019 |
| Fecha de terminación | 4 /03/ 2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $150.000.000

Fontur: $150.000.000

Contrapartida: $0

Para el municipio $8.823.529

Objetivo del proyecto: promocionar la oferta turística de los destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

Nota:

Se realizó la participación de Ciénaga en la 38 Vitrina Turística de Anato 2019, en el stand de la Red Turística de Pueblos Patrimonio.

**Puebloviejo, Sitionuevo**

**8.** Circuito Eco-Turístico por los Pueblos Palafitos de la Ciénaga Grande de Santa Marta.

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance | 98% |
| Fecha de inicio | 3/02/2018 |
| Fecha de terminación | 31/03/2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $12.700.000.000

Fontur: $12.700.000.000 (Fontur vigencia 2016)

Contrapartida: $0

Para el municipio: $12.700.000.000

Objetivo del proyecto: construcción de un parador turístico en el municipio de Puebloviejo un punto de embarque y desembarque en el corregimiento de Nueva Venecia del municipio Sitionuevo. Portería para el control de acceso vehicular (9 m2), parqueadero con capacidad de 16 automóviles (1.057 m2), recepción (125) m2), restaurante en 2 plantas con capacidad de 80 personas (370 m2), plazoleta de artesanías de 280 m2 con 9 locales y un cuarto técnico, zona de eventos de 175 m2 con capacidad para 100 personas, faro mirador de 14 m. de altura y las plataformas flotantes de Puebloviejo y Nueva Venecia que tienen un área de 130 m2 cada una, paneles cristalizado y aerogenerador de 4 kw, para la operación de las bombas hidrosanitarias.

Nota:

* El 31 de marzo del 2019, se dio la terminación de la obra con pendientes de pintura y paisajismo y el 23 de abril de 2019, se entregará la obra al ente territorial.

**Santa Marta**

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance | 17% |
| Fecha de inicio | 18/12/2015 |
| Fecha de terminación | 3/02/2020 |

**9.** Fase I Restauración del Teatro Santa Marta

Proponente: MinCIT

Valor: $17.495.682.978

Fontur: $17.495.682.978 ($10.000.000.000 vigencia 2011 $2.195.682.978 vigencia 2017)

Contrapartida: $5.300.000.000 MinCultura

Para el municipio: $12.195.682.978

Objetivo del proyecto: El proyecto de Restauración integral se subdivide  en tres zonas: la zona de restauración Integral, la zona de platea y caja escénica, para conformar el Teatro Santa Marta.

El proyecto deberá tener en cuenta lo planteado en el re-diseño para fines de la construcción así como la normativa vigente que aplique en cada área.

En la ejecución del proyecto comprende actividades preliminares, excavaciones, demoliciones, cimentación y estructura, mampostería, aparatos sanitarios, pisos y enchapes, acabados, carpintería de madera, carpintería acústica, cubierta, cielos rasos, muros aligerados, aislamiento y acondicionamiento acústico, instalaciones hidráulicas, sanitarias y de aguas lluvias, instalaciones eléctricas, vos y datos, aire acondicionado, sistemas teatrales especiales de mecánica teatral, silletería, equipos especiales, iluminación ambiental y de fachada.

Nota:

En ejecución con actividades de cimentación.

**10.** Fase II de la Restauración del Teatro Santa Marta

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance | 17% |
| Fecha de inicio | 8/11/2018 |
| Fecha de terminación | 3/02/2020 |

Proponente: MinCIT

Valor: $11.000.000.000

Fontur: $11.000.000.000 (Fontur vigencia 2017)

Contrapartida: $0

Para el municipio: $11.000.000.000

Objetivo del proyecto: El proyecto de Restauración integral se subdivide  en tres zonas: la zona de restauración Integral, la zona de platea y caja escénica, para conformar el Teatro Santa Marta.

El proyecto deberá tener en cuenta lo planteado en el re-diseño para fines de la construcción así como la normativa vigente que aplique en cada área.

En la ejecución del proyecto comprende actividades preliminares, excavaciones, demoliciones, cimentación y estructura, mampostería, aparatos sanitarios, pisos y enchapes, acabados, carpintería de madera, carpintería acústica, cubierta, cielos rasos, muros aligerados, aislamiento y acondicionamiento acústico, instalaciones hidráulicas, sanitarias y de aguas lluvias, instalaciones eléctricas, vos y datos, aire acondicionado, sistemas teatrales especiales de mecánica teatral, silletería, equipos especiales, iluminación ambiental y de fachada.

Nota:

* En ejecución con actividades de cimentación.

**11.** Estudios y diseños para la recuperación del frente marino de la bahía de la ciudad de Santa Marta.

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | terminado |
| Avance | 90% |
| Fecha de inicio | 15/07/2016 |
| Fecha de terminación | 9/12/2018 |

Proponente: MinCIT

Valor: $983.902.046

Fontur: $983.902.046 (Fontur vigencia 2015)

Contrapartida: $0

Para el municipio: $983.902.046

Objetivo del proyecto: Realizar los estudios y diseños que incluyen la recuperación de la playa, mitigación del problema de erosión, adecuación y mejoramiento de la calidad del espacio público, lo cual permitirá recuperar el valor de los atractivos turísticos más importantes localizados a lo largo de la playa. El proyecto contempla la construcción de un espolón de 110 m. de longitud y anchura en coronación de 6 m y la regeneración de la playa con material proveniente de canteras próximas a la zona, para lo que se requieren 140.000 m3 aproximadamente. Se propone la construcción de 1 garita, puesto de atención, kiosco y 1 unidad sanitaria.

Nota:

* Pendiente la obtención de acuerdos de consulta previa y Concesión Dimar.
* El 27 de marzo de 2019, la dirección juridica entrego la minuta de liquidación parcial a la gerencia de infraestructura. En proceso de revisión.
* Se realizarán mesas de trabajo con la comunidad el 11 de abril de 2019 para revisar sus prioridades previo a la consulta de MinInterior.

¿A qué nos comprometemos?

* Una vez se liquide parcialmente la consultoría, se remitirá a mas tardar un més después la solicitud de liquidación del contrato de interventoría.

**12.** Estudios y diseños para la ampliación y adecuación funcional del Teatro Santa Marta

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Terminado |
| Avance | 100% |
| Fecha de inicio | 9/10/2014 |
| Fecha de terminación | 9/03/2015 |

Proponente: MinCIT

Valor: $275.000.000

Fontur: $0

Contrapartida: MinCultura $275.000.000

Para el municipio: $275.000.000

Objetivo del proyecto: realizar los estudios y diseños para ampliar el Teatro Santa Marta. Incluye la estructuración del proyecto que permita brindar una óptima cobertura de este espacio para la cultura, mediante el aumento de su aforo, de 600 a 800 sillas y la adecuación del escenario para la presentación de grandes eventos culturales y artísticos.

Nota:

* Pendiente liquidación del contrato de interventoría.

¿A qué nos podemos comprometer?

* Se solicitará a jurídica la liquidación del contrato de interventoría el 15 de abril del 2019.

**13.** Estudios y diseños de seis muelles para embarcaciones menores en el litoral de Santa Marta

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | terminado |
| Avance | 95% |
| Fecha de inicio | 10/05/2014 |
| Fecha de terminación | 10/10/2015 |

Proponente: MinCIT

Valor: $481.400.000

Fontur: $481.400.000 (vigencia 2012)

Contrapartida: $0

Para el municipio: $481.400.000

Objetivo del proyecto: Elaboración de estudios y diseños para la construcción de seis embarcaderos con servicios junto con sus salas de espera y kioscos de servicio (para embarcaciones menores) en el litoral del Distrito de Santa Marta, a lo largo del corredor náutico de la costa de Santa Marta (Aeropuerto, Pozos Colorados, Rodadero, Playa Blanca, Taganga y Playa Grande).

Estado: Terminado

Avance Físico: 95% vs prog 100%

Nota:

* Pendiente la obtención de acuerdos de consulta previa y Concesión Dimar.
* El 21 de marzo de 2019, se radicó solicitud en MinInterior con respecto a la presencia de grupos etnicos en la región. No se ha obtenido respuesta a la fecha.
* El 11 de abril de 2019, se realizará reunión con la comunidad previa al inicio de la consulta con MinInterior.

**14**. Encuentro 2019 de la Cadena Turística del Caribe Colombiano: Turismo Inteligente con Futuro Para Todos

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En pre-viabilidad |
| Avance físico | 0% |
| Fecha de inicio | 23/05/2019 |
| Fecha de terminación | 24/05/2019 |

Proponente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Capítulo Magdalena

Valor: $153.333.341

Fontur: $120.736.341

Contrapartida: $32.597.000

Para el municipio: $120.736.341

Objetivo del proyecto: Fortalecer el conocimiento de hasta 350 gerentes y personal operativo en el sector turístico, hotelero y gastronómico, mediante la realización del 1er Encuentro de la Cadena Turística del Caribe Colombiano.

Nota:

El proyecto se encuentra en proceso de evaluación técnica, cuyo concepto será emitido a más tardar el día 05 de abril de 2019. El evento se realizará el 23 y 24 de mayo de 2019.

¿A qué nos podemos comprometer?:

A más tardar el 05 de abril de 2019 se estima terminar la evaluación del proyecto.

**15.** Diplomado en marketing digital para hoteles y gestión de recursos humanos en la hotelería

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance físico | 20% |
| Fecha de inicio | 07/02/2019 |
| Fecha de terminación | 07/11/2019 |

Proponente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Capítulo Magdalena

Valor: $262.662.895

Fontur: $209.385.220

Contrapartida: $53.277.675

Para el municipio: $209.385.220

Objetivo del proyecto: 30 empresarios capacitados en marketing digital y gestión humana.

Nota:

Se firmó el contrato y acta de inicio con la Fundación Universidad Externado de Colombia en febrero de 2019, el contrato se encuentra en normal ejecución de las actividades académicas hasta noviembre de 2019, fecha en la que concluye el ciclo académico.

**16.** Jornadas de capacitación en discapacidad, accesibilidad; inclusión laboral; turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance físico | 50% |
| Fecha de inicio | 14/12/2018 |
| Fecha de terminación | 14/06/2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $217.984.814

Fontur: $217.984.814

Contrapartida: $0

Para el municipio: $15.570.344

Objetivo del proyecto: Capacitar y sensibilizar a 30 prestadores de servicios turísticos acerca de la discapacidad y la importancia de la accesibilidad en el turismo.

Nota: Durante marzo de 2019 se realizaron las capacitaciones en las siguientes ciudades: Paipa, Bogotá, Villavicencio, Medellín, Pereira, Armenia y Cali. El 22 de febrero de 2019 se realizó en Santa Marta.

**17.** Plan de capacitación 2018-2020 (Fase I)

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Terminado |
| Avance físico | 100% |
| Fecha de inicio | 12/06/2018 |
| Fecha de terminación | 23/03/2019 |

Proponente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Nacional

Valor: $1.291.523.621

Fontur: $1.028.151.621

Contrapartida: $263.372.000

Para el municipio: $46.734.164

Objetivo del proyecto: Plan de Capacitación 2018-2021 en temas como: fidelización del talento humano en la industria de la hospitalidad, revenue management, gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad, manejo de redes sociales, estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad. Las cinco técnicas claves de entrenamiento y supervisión, marketing para hoteles independientes.

Nota:

* El 23 de marzo de 2018 terminaron las 123 capacitaciones en 26 temáticas a nivel nacional. En Santa Marta durante la vigencia 2018, se realizaron las siguientes capacitaciones: Recepcionistas polivalentes. 12 de julio. Fidelización del talento humano en la industria de la hospitalidad. 1 al 2 agosto. Revenue Management 22 al 24 de agosto. Gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad. 25 al 27 de septiembre. Manejo de redes sociales 29 al 30 de octubre. Estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad del 27 al 29 de noviembre.

**18.** Enlace al proyecto FNT-179-2015 en los destinos de turismo, paz y convivencia

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Terminado |
| Avance físico | 100% |
| Fecha de inicio | 06/04/2017 |
| Fecha de terminación | 06/03/2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $587.297.646

Fontur: $356.845.272 vigencia 2017; $230.452.374 vigencia 2018

Contrapartida: $0

Para el municipio: $71.369.054

Objetivo del proyecto: El proyecto busca realizar el acompañamiento profesional a las regiones piloto de la estrategia de turismo, paz y convivencia, así como de los nuevos destinos a través de un equipo de trabajo integrado por 7 profesionales.

Nota:

Los contratos de prestación de servicios de los cogestores que atienden a cada uno de los destinos de turismo y paz se finiquitaron su ejecución en marzo de 2019. Se está adelantando el proceso de liquidación de los contratos derivados de la ejecución, proceso que culminara a 15 de abril de 2019.

**19.** Apoyo a los guías de turismo en la implementación de la NTS-GT-010

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Terminado |
| Avance físico | 100% |
| Fecha de inicio | 4/05/2018 |
| Fecha de terminación | 4/11/2018 |

Proponente: MinCIT

Valor: $243.719.400

Fontur: $243.719.400

Contrapartida: $0

Para el municipio: $121.859.700

Objetivo del proyecto: Fortalecer la calidad en la prestación del servicio de los guías de turismo que se desempeñan en actividades de recorridos con pasajeros de cruceros mediante la implementación de la NTS-GT-10.

Nota: El contrato se encuentra en proceso de liquidación.

**20.** Implementación de un modelo de gestión co-creado en las diferentes acciones del programa de turismo, paz y convivencia

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance físico | 80% |
| Fecha de inicio | 05/04/2017 |
| Fecha de terminación | 05/04/2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $1.354.500.000

Fontur: $1.354.500.000

Contrapartida: $0

Para el municipio: $270.900.000

Objetivo del proyecto: El proyecto busca la implementación del plan de acción y de las estrategias diseñadas en el modelo de gestión co-creadas en los cinco (05) destinos piloto para el desarrollo de la actividad turística en territorios de postconflicto.

Nota:

El 29 de marzo de 2019 finalizó el proceso de consolidación de las notas de cada una de las regiones e inició el proceso de revisión final por parte de la supervisión. Se estima a más tardar el día 12 de abril de 2019, contar con el concepto por parte de la supervisión.

**21.** Toma de muestreos de calidad del agua de mar en doce playas pre piloto seleccionadas para la implementación del programa Banderas Azules

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Terminado |
| Avance físico | 50% |
| Fecha de inicio | 22/01/2018 |
| Fecha de terminación | 04/02/2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $377.517.820

Fontur: $377.517.820

Contrapartida: $0

Para el municipio: $31.459.818

Objetivo del proyecto: Realizar la toma de veinte muestreos para determinar la calidad del agua del mar, en cada una de las doce playas pre piloto seleccionadas, para la implementación del programa Banderas Azules en Colombia.

Nota: Se suscribió el acta de terminación anticipada en febrero de 2019. Se adelanta la terminación anticipada por mutuo acuerdo al concepto de incumplimiento expedido por la supervisión, en donde se exponen los diferentes contratiempos que tuvo el proyecto al momento de su ejecución, principalmente en lo asociado con la logística del transporte de las muestras y las diferentes variables exógenas que afectaron la consecución de las muestras. Se adelantará el proceso de cierre durante abril de 2019

**22**. Estudio de ordenamiento e implementación de la Norma Técnica Sectorial NTS-TS-001-2 en tres (3) playas turísticas del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta: Playa Aeropuerto, Bahía Centro y Taganga

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Pre-contractual |
| Avance físico | 0% |
| Fecha de inicio | Pendiente |
| Fecha de terminación | Pendiente |

Proponente: Alcaldía de Santa Marta

Valor: $241.043.091

Fontur: $192.834.473

Contrapartida: $48.208.618

Para el municipio: $192.834.473

Objetivo del proyecto: Fortalecer la organización y sostenibilidad turística del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta a través del estudio de ordenamiento de tres (3) playas: Playa Aeropuerto, Bahía Centro y Taganga y la implementación de la NTS-TS-001-2.

Nota:

El proyecto se encuentra pendiente de retiro por parte del proponente debido a que no cumplió con la necesidad de efectuar la consulta previa, y por la no consecución de recursos faltantes del convenio por concepto de los 2,35% requeridos para los gastos de administración. Adicionalmente, en repetidas ocasiones, se ha solicitado el documento original de la cuenta de cobro No. 034/2017, remitida por Fiducoldex al Distrito. La última vez que se solicitó fue el 4 de marzo de 2019, sin obtener respuesta, y este documento se requiere para liquidar el convenio, cuya fecha de finalización es el 19 de marzo de 2019. Se estima a más tardar el día 12 de abril de 2019 finiquitar el respectivo trámite administrativo.

1. Guiones turísticos en los destinos Turismo paz y convivencia

Proponente: MinCIT

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance físico | 90% |
| Fecha de inicio | 31/01/2018 |
| Fecha de terminación | 13/02/2019 |

Valor: $330.000.000

Fontur: $330.000.000

Contrapartida: $0

Para el municipio: $66.000.000

Objetivo del proyecto: Realizar 1 guion turísticos para cada uno de los 5 territorios de turismo, paz y convivencia; a partir de un diagnóstico del estado tanto del sector y sus servicios, como de la actividad de guía turística donde se incluyan las técnicas de guía e interpretación como herramienta que facilite cada recorrido.

Nota:

En febrero de 2019 el contratista remitió para revisión la versión final de los guiones de cada una de las regiones. Se estima finalizar el proceso de revisión y ajuste, e iniciar el proceso de diagramación de los documentos el 12 de abril de 2019.

**24.** Proyecto para la elaboración del plan de desarrollo turístico del Parque Nacional Natural Tayrona

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance físico | 55% |
| Fecha de inicio | 22/12/2017 |
| Fecha de terminación | 7/05/2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $420.485.345

Fontur: $420.485.345

Contrapartida: $0

Para el municipio: $420.485.345

Objetivo del proyecto: Realizar el Plan de desarrollo Turístico del Parque Nacional Natural Tayrona en concordancia con el Plan maestro de protección y restauración del área protegida PNN Tayrona.

Nota:

* El 22 de marzo de 2019 se finalizó el documento estratégico y fue remitido para revisión a la supervisión.

**25.** Ciclo de formación integral para las agencias de viajes colombianas 2017 – 2018

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance físico | 40% |
| Fecha de inicio | 01/06/2018 |
| Fecha de terminación | 01/06/2019 |

Proponente: Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato

Valor: $230.669.818

Fontur: $175.470.430

Contrapartida: $55.199.388

Para el municipio: $17.547.043

Objetivo del proyecto: Fortalecer el desempeño empresarial, la prestación de servicios turísticos y la profesionalización de los agentes de viajes, implementando un esquema de formación integral en temas como: marketing digital, y mercadeo y publicidad.

Nota:

El 04 de marzo de 2019 se aprobó por la Gerencia General de Fontur la solicitud de modificación del proyecto radicada por Anato, donde se modifican las temáticas y las ciudades sedes para los talleres. El ciclo académico se encuentra en ejecución hasta junio de 2019, fecha en que culminará el programa de bilingüismo.

**26.** Promoción internacional multidestino de Bogotá, Cartagena de Indias, Archipiélago Islas del Rosario y San Bernardo, Santa Marta, Eje Cafetero (Pereira, Manizales) y Honda alrededor de la experiencia de hoteles boutique históricos

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance | 20% |
| Fecha de inicio | 12 /10/ 2018 |
| Fecha de terminación | 11 / 06/ 2019 |

Proponente: Red de turismo Evoca

Historic Boutique Hotels

Valor: $572.460.000

Fontur: $457.960.000

Contrapartida: $114.500.000

Para el municipio: $22.898.000

Objetivo del proyecto: Diseñar y poner en marcha un programa de promoción y mercadeo internacional multidestino de las ciudades de Bogotá D.C., Cartagena de indias, el Archipiélago Islas del Rosario y de San Bernardo, Santa Marta D.T.C.H., Pereira, Manizales y Honda, alrededor de la experiencia de historia, literatura, arte, naturaleza, aventura y hoteles históricos boutique.

* Nota:

El 14 de marzo de 2019, se realizó reunión con el proponente para la revisión de los ajustes previamente solicitados al video promocional y surgieron nuevos ajustes. El 21 de marzo de 2019 se envió la propuesta final al proponente, el 26 de marzo de 2019 se reciben nuevos ajustes de parte del proponente y se hace la entrega final de los productos el 30 de marzo de 2019.

**Proyectos para todos los municipios**

**27.** Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Terminado |
| Avance | 100% |
| Fecha de inicio | 21 de octubre de 2018 |
| Fecha de terminación | 20 de marzo de 2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $3.194.885.106

Fontur $1.597.442.553

Contrapartida $1.597.442.553

Para los municipios: $ 87.367.896

Objetivo del proyecto: Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

Nota:

* Se realizó la participación del departamento de Magdalena en la 38 Vitrina Turística de Anato, con arrendamiento de área para un stand de 132 metros cuadrados para el departamento en la Vitrina Turística de Anato.

**28.** Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia - Citur – mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Magdalena - Situr Magdalena - en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Suspendido |
| Avance | 95% |
| Fecha de inicio | 30 / 09/ 2015 |
| Fecha de terminación | 25 /05/ 2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $2.091.217.509

Fontur:

$732.800.000 vigencia 2014;

$108.408.154 vigencia 2015;

$501.320.000 vigencia 2017;

$748.689.355 vigencia 2018

Para los municipios: $2.091.217.509

Objetivo del proyecto: Implementación del Situr Magdalena con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-.

Nota: El convenio del Situr Magdalena tenía fecha de terminación programada para el 25 de marzo de 2019, el cooperante Cotelco Magdalena, solicitó suspensión del convenio por 2 meses, con el fin de darle tiempo al Viceministerio de Turismo, para establecer los nuevos lineamientos y definir la continuidad del proyecto. La suspensión se firmó el 8 de marzo de 2019.

**29**. Apoyo para la participación del departamento del Magdalena para la participación en la feria gastronómica Sabor Barranquilla 2018

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Finalizado |
| Avance | 100% |
| Fecha de inicio | 5 /08/ 2018 |
| Fecha de terminación | 30 /08/ 2018 |

Proponente: Gobernación

Del Magdalena

Valor: $99.612.344

Fontur: $49.806.172

Contrapartida: $49.806.172

Para los municipios: $49.806.172

Objetivo del proyecto: Promover e impulsar la oferta gastronómica del departamento de Magdalena a través de la participación en espacios de promoción y mercadeo nacional.

Nota:

La feria se realizó del 23-26 de agosto de 2019 y finalizó satisfactoriamente, se recibió a satisfacción informe de contrapartida del proponente y el proyecto cuenta con informe de cierre.

**30.** Promoción turística nacional del departamento del Magdalena 2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance | 30% |
| Fecha de inicio | 1 /11/ 2017 |
| Fecha de terminación | 25 /04/ 2019 |

Proponente: Gobernación

del Magdalena

Valor: $180.000.000

Fontur $90.000.000

Contrapartida $90.000.000

Para los municipios: $90.000.000

Objetivo del proyecto: Dar a conocer la oferta turística del Magdalena a nivel nacional.

Nota: el contrato FNT-169-2018 derivado del convenio del presente proyecto, se suspendió el 8 de marzo de 2019, por término de 1 mes, con el fin de aclarar los ajustes solicitados por el proponente, respecto de las piezas promocionales. Adicionalmente, se está ajustando el cronograma final de entrega.

**Contribución Parafiscal**

Recaudo Magdalena

Ene - feb 2019

$280 mlls

1,19% Participación/nacional

Recaudo nacional

Ene - feb 2019

$23.509 mlls



Recaudo Magdalena

Año 2018

$890 mlls

1,16% Participación/nacional

Recaudo nacional

Año 2018

$76.418 mlls



**Programas Fontur**

1. **Red Nacional de Puntos de Información Turística**

Red Nacional de PIT: 112 puntos instalados a nivel nacional.

Total turistas atendidos Periodo 01 enero / 27 marzo: 2670

**Magdalena: 04 PIT**

**Ciénaga (1)**

Ubicación: Parque Principal - PIT local

Estado del PIT: En funcionamiento

Fecha de instalación: Septiembre 2013

Valor inversión: $22 mlls

**Santa Marta (3)**

Ubicación: Museo Etnográfico – PIT Exterior

Estado del PIT: Cerrado

Fecha de instalación: Septiembre 2013

Valor inversión: $45 mlls

Ubicación: Terminal de Transporte - PIT local

Estado del PIT: En funcionamiento

Fecha de integración: Noviembre 2013

Valor inversión: $22 mlls

Ubicación: PIT Exterior Puerto de Santa Marta

Estado del PIT: Cerrado

Fecha de instalación: Febrero 2013

Valor inversión: N/A.

1. **Tarjeta Joven** 
   * + - Aliados, empresas aliadas que ofrecen beneficios

Nacional: 985

Magdalena: 35

* + - * Jóvenes inscritos beneficiarios del programa Tarjeta Joven

Nacional: 265.457

Magdalena: 3.345

1. **Red turística de Pueblos Patrimonio**



* + - * Ciénaga
        + Competitividad: $372 mlls
        + Infraestructura: $10.102 mlls
        + Promoción: $951 mlls
        + Total Inversión: $11.425 mlls

**Bienes**

1. **Lote La Esperanza – Pozos Colorados (Santa Marta) – Lote CNT**

* **Procedencia:** Corporación Nacional de Turismo (CNT) – MinCIT
* **Ubicación:** Santa Marta (Magdalena), kilómetro 9
* **Área:** 66.000 m2
* **Avalúo Comercial (2016):** $59 mil millones
* **Estado:** En Comodato
* **Notas:**
* Sobre el inmueble se tiene suscrito un Comodato con Ecopetrol quien se responsabiliza por el pago de impuestos prediales, servicios públicos y vigilancia del mismo.
* Según concepto del IGAC en el 2017, existen diferencias de linderos al comparar el registro en la Escritura Pública y el Levantamiento Topográfico (3.825 m2 que se apropió el colindante).
* La Dirección Jurídica de Fontur adelantó dos procesos de selección de firmas de abogados para que lideren el litigio, los cuales se han declarado desiertos.
* FONTUR y la DIMAR han efectuado mesas de trabajo para revisar el concepto emitido por esta última entidad en el sentido de que el lote corresponde a playa marítima. FONTUR remitió toda la información para que sea revaluado el concepto con el propósito de adelantar un proyecto de explotación económica.
* En enero de 2019, FONTUR fue informado del proceso penal que se adelanta en el Juzgado Sexto Penal Municipal con Funciones de Control de Garantías de Santa Marta en contra del MINCIT por la titularidad del bien: prevaricato por acción, falsedad ideológica en documento público y concierto para delinquir. Accionante: Empresa Cerro Blanco SA.

1. **Lote Aracataca (Aracataca) – Lote CNT**

* **Procedencia:** Corporación Nacional de Turismo (CNT) – MinCIT.
* **Ubicación:** Aracataca, Magdalena. Diagonal 3E N° 3A-124.
* **Área:** 12.594 m2
* **Avalúo Comercial (2016):** $433 mlls
* **Notas:**
* El inmueble cuenta con vigilancia en la modalidad 24 horas sin armas.
* Resultado estudio de patología contratado por Fontur: reparación de cubierta, reforzamiento estructural, ausencia de carpintería metálica y de madera.
* El levantamiento topográfico practicado por FONTUR determinó que el lindero norte se superpone con predio contiguo (cesionado inicialmente por el MINCIT al Municipio) en razón a que la invasión se apropió de parte del lote no cesionado.
* La Alcaldía de Aracataca presentó solicitud a FONTUR para la cesión de parte del lote (3.627 m2), con el propósito de recuperar la cancha deportiva y realizar el proyecto de la Casa del Adulto Mayor.
* Para proceder a la entrega, MINCIT y FONTUR informaron al Alcalde la necesidad de aportar la aprobación de los proyectos con el debido presupuesto asignado (recursos de la Gobernación de Magdalena y del Municipio). En espera del aporte de dicha documentación.
* Para evitar inconvenientes de seguridad, FONTUR realiza el cerramiento de las construcciones existentes en el lote y se solicita el debido acompañamiento de la Fuerza Pública.

1. **Lote Refugio Náutico La Florida (Banco) – Lote CNT**

* **Procedencia:** Corporación Nacional de Turismo (CNT) – MinCIT.
* **Ubicación:** El Banco, Magdalena. Vereda el Trébol.
* **Área:** 17.000 metros cuadrados
* **Avalúo Comercial (2016):** $138 mlls
* **Notas:**
* El inmueble cuenta con vigilancia en la modalidad 24 horas sin armas.
* MinCIT solicitó al IGAC la visita de verificación de las áreas, con base al levantamiento topográfico realizado. En espera de la programación de la visita por parte del IGAC.
* Manifestación de interés sobre el bien, del señor José Ricardo Varela, para desarrollar proyecto encaminado a la recuperación, mantenimiento y puesta en operación del bien (concesión). En espera de la propuesta formal de concesión, la cual se estima para radicación el 29 marzo de 2019, según lo manifiesta el precitado Señor.

1. Plan sectorial de turismo 2018-2022 “*Por un Turismo que construye País*”

**Políticas de Turismo**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Magdalena | | |
| PILAR PLAN SECTORIAL | **Acciones** | **MUNICIPIO** |
| Generación de condiciones institucional para impulso al sector turismo | N/A | Departamento |
| Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística | Fortalecimiento de la Cadena Turística Este proyecto tiene como propósito dotar a los operadores de la cadena turística con implementos que permitan mejorar la prestación de sus servicios. | Departamento |
| Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo | Proyecto Circuito Ecoturístico a los Pueblos Palafíticos de la Ciénaga Grande de Santa.  *Teleférico La Bodega - Palmor de la Sierra.* El teleférico cubriría entre las dos poblaciones señaladas un trayecto de 7,5 kilómetros.  *Hotel Temático Macondo.* El proyecto comprende la construcción de un hotel para visitantes nacionales y extranjeros interesados en conocer y vivir de cerca la obra literaria de Gabriel García Márquez.  *Museo Etnográfico de Ciénaga.* El museo funcionaría en el Centro Histórico de Ciénaga.  *Museo de las Comunicaciones en Aracataca.* El proyecto operará en la Casa del Telegrafista.  *Parador Turístico Nueva Granada.* Este parador será construido en un lote de 5000 metros cuadrados en el municipio de Nueva Granda. | Departamento |
| Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo | El Sistema de Información Turística del Magdalena- Situr Magdalena | Departamento |
| Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo | *Escuela de Gastronomía.* El Departamento promoverá un proyecto para ubicar en el Distrito de Santa Marta una Escuela de Gastronomía y Hotelería que apoye el perfeccionamiento de chefs y ayudantes de Cocina.  *Programa de formación, innovación y Calidad turística*. Los programas de formación, innovación y calidad buscan mejorar la competitividad de operadores para desarrollar el potencial turístico de municipios fuera de la capital. | Departamento |
| Impulso al turismo interior | *Programa de Promoción y Mercadeo.* El departamento adelantará una activa campaña de promoción de sus atractivos y servicios turísticos en la región, el país y el exterior | Departamento |

1. Corredores Turísticos - Estrategia Nacional de Corredor Caribe
2. Arreglo y Peatonalización de la plaza central del parque Centenario de Ciénaga. Proponente: MinCIT. Valor: $16.850.473.317. Fontur: $9.526.873.131 vigencia 2017. Contrapartida: $7.323.600.186, Municipio de Ciénaga - OCAD. Para el municipio: $9.526.873.131. En ejecucion 33%.
3. Estudios y diseños para el muelle de embarque y desembarque en la Ciénaga Grande de Santa Marta – (Pueblos Palafitos). Proponente: MinCIT. Valor: $330.000.000. Fontur: $330.000.000 vigencia 2013. Contrapartida: $0. Para el municipio: $330.000.000. Terminado 100%.
4. Estudios y diseños e interventoría del embarcadero y sendero para embarcaciones menores en Ciénaga. Proponente: MinCIT. Valor: $270.020.400. Fontur: $270.020.400 vigencia 2013. Contrapartida: $0. Para el municipio: $270.020.400. Terminado 95%.
5. Implementación, certificación y mantenimiento de la Certificación bajo La NTS-TS-001-1 en los centros históricos de cinco pueblos patrimonio de Colombia. Proponente: MinCIT. Valor: $1.000.000.000. Fontur: $1.000.000.000. Contrapartida: $0. Para el municipio: $200.000.000. En ejecución 60%.
6. Fase I Restauración del Teatro Santa Marta. Proponente: MinCIT. Valor: $17.495.682.978. Fontur: $12.195.682.978 ($10.000.000.000 vigencia 2011; $2.195.682.978 vigencia 2017). Contrapartida: $5.300.000.000 MinCultura. Para el municipio: $12.195.682.978. En ejecución 17%.
7. Enlace al proyecto FNT-179-2015 en los destinos de turismo, paz y convivencia. Proponente: MinCIT. Valor: $587.297.646. Fontur: $356.845.272 vigencia 2017; $230.452.374 vigencia 2018. Contrapartida: $0. Para el municipio: $71.369.054. terminado 100%.
8. Guiones turísticos en los destinos Turismo paz y convivencia. Proponente: MinCIT. Valor: $330.000.000. Fontur: $330.000.000. Contrapartida: $0. Para el municipio: $66.000.000. En ejecución 90%.
9. Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia - Citur – mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Magdalena - Situr Magdalena en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST. Proponente: MinCIT. Valor: $2.091.217.509. Fontur: $732.800.000 vigencia 2014. $108.408.154 vigencia 2015. $501.320.000 vigencia 2017. $748.689.355 vigencia 2018. Suspendido 95%.
10. Política Local: Plan Departamental de Desarrollo Magdalena “*Magdalena Social es la Vía*” 2016 – 2019

**Gestión: reuniones y proyectos**

**Gerencia de Infraestructura**

**Estudios y diseños para la adecuación del auditorio de la Casa Museo de Gabo en Aracataca:**

* El 28 de marzo de 2019 telefónicamente la profesional encargada por parte del Ministerio de Cultura indicó que la resolución ya se encontraba en el área jurídica para revisión, y esperaban que a más tardar el 15 de abril de 2019 ya estuviera emitida.

**Fase I y Fase II Restauración del Teatro Santa Marta**

* El 28 de marzo de 2019 se realizó reunión con la Veeduría Ciudadana, en la cual se revisaron los compromisos de la reunión sostenida en septiembre del 2018. En esta reunión quedó como compromiso realizar una mesa de trabajo conjunta entre la Alcaldía, Ministerio de Cultura, Viceministerio de Turismo, FONTUR y la Gobernación del Magdalena para revisar posibles gestiones para obtener recursos para apoyar la dotación completa del proyecto, especialmente lo relacionado con el sonido y la iluminación escénica.

**Gerencia de Promoción**

* En el 2017 la Red de turismo Evoca Historic Boutique Hotels presentó el proyecto “Promoción internacional multidestino de Bogotá, Cartagena de Indias, Archipiélago Islas del Rosario y San Bernardo, Santa Marta, Eje Cafetero (Pereira, Manizales) y Honda alrededor de la experiencia de hoteles boutique históricos”. El proyecto se presentó por la línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística – Programa 2: Programa 2: Mercadeo y promoción turística internacional. Para la ejecución del proyecto se han realizado las siguientes reuniones:
* El 5 de abril de 2018, se lleva acabo reunión con Procolombia donde se revisan las actividades y nos solicita trasmitirle al proponente unos cambios en las actividades, el proponente acepta los cambios en 2 de 3 actividades y el proyecto se presenta ante Comité Directivo como lo solicita el proponente.
* Se realiza reunión con el proponente y Procolombia el 07 de mayo 2018 a fin de ajustar los lineamientos en la ejecución del proyecto. Se remite a las partes borrador de pliegos de contratación a fin de recibir visto bueno. El proponente solicita varios cambios en la ficha los cuales no fueron aprobados. Se realizó reunión nuevamente el 21 de agosto de 2018 ya que no se ha recibió la información solicitada, se hacen nuevos compromisos para que dicha información sea entregada a más tardar la primera semana de septiembre de 2018. Se realizó reunión con el proponente el 26 de septiembre de 2018, para revisar contenido e iniciar contratación.
* Se realiza reunión con el proponente y la agencia el 21 de noviembre de 2018 con el fin de revisar segunda versión del guion, el proponente argumenta que el mismo es genérico y se compromete a suministrar información necesaria para elaborarlo a medida de las características de los hoteles Evoca. El 12 de diciembre de 2018 se realiza junta previa en instalaciones de la agencia donde se determina suspensión de actividades hasta no tener aprobación de parques naturales para realizar toma de video y fotografía en dos de las locaciones. Dados los tiempo de espera para obtener los permisos de parques nacionales, se reprogramó rodaje del 3 al 8 de febrero de 2019. Se hizo revisión del offline del video el jueves 21 de febrero de 2019.
* El 21 de marzo de 2019 se envió la propuesta final al proponente, el 26 de marzo de 2019 se reciben nuevos ajustes de parte del proponente y se estima la entrega final de los productos el 30 de marzo de 2019.
* Desde el 2015 se viene ejecutando el proyecto “Implementación del Situr Magdalena con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-”. Durante el 2018, el equipo directivo del Situr Magdalena, participó de los 4 Comité de Estadísticas nacionales, presididos por el Viceministerio de Turismo. En el marco de la Vitrina Turística de Anato, los representantes de los Situr regionales, entre esos Situr Magdalena, se reunieron con el Viceministro de Turismo, para conversar sobre la continuidad de los proyectos. Finalmente el Situr magdalena solicitó suspensión del Situr por 2 meses, antes de su terminación el 25 de marzo de 2019, para darle tiempo al Viceministerio de Turismo para definir nuevos lineamientos y continuidad del proyecto. La suspensión se firmó el 8 de marzo de 2019.

**Estrategias**

A través de la Línea Estratégica 1, Mejoramiento de la Competitividad Turística, se pueden desarrollar las siguientes estrategias para el fortalecimiento del Magdalena como destino turístico de talla mundial:

* Estructurar instrumentos para incentivar la innovación empresarial en los proyectos estratégicos (economía naranja, crecimiento verde, entre otros), mediante la implementación de un programa de capacitación turística con énfasis en economía naranja.
* Fortalecimiento de la capacidad humana a través del aprovechamiento del programa de “Becas a la excelencia en turismo para estudiantes de Colegios Amigos del Turismo”, en el departamento de Magdalena.
* Programa de capacitación en un segundo idioma a prestadores de servicios turísticos y policía de turismo.

Es importante mencionar que Fontur apoya la gestión de proyectos, los cuales deberán ser radicados en el MinCIT, quien a su vez genera la pertinencia y posteriormente los radica en Fontur. Fontur no pude ser proponente de proyectos.